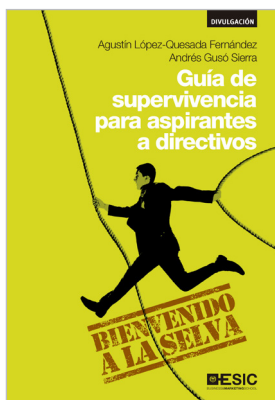


Novedades ESIC Editorial



Guía de supervivencia para aspirantes a directivos

Este libro-guía explica las actitudes mejor valoradas de los empleados, cargado con aptitudes y conocimientos ayuda al lector a explotar sus actitudes positivas ante los demás, por su propio bien, el de los que le rodean y el de la empresa que le ha contratado.

Todas esas actitudes y aptitudes se conjugan en este libro en las situaciones y tareas más habituales en una empresa. Por ejemplo, en la redacción de informes, en las entrevistas con el jefe, en las reuniones, en las presentaciones, en la gestión del correo electrónico, o también en cómo redactar emails efectivos. Es de gran utilidad para recién egresados y para aquellos que quieran mejorar su carrera profesional. Les ayudará a tomar mejores decisiones y a lograr la realización personal y profesional compartiendo en equipo objetivos e ilusiones.

Autores: Agustín López-Quesada Fernández y Andrés Gusó Sierra
ISBN: 9788415986942
N.º de págs.: 222
Precio: 14 €

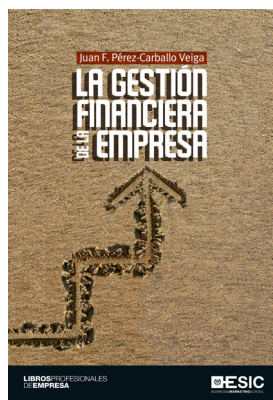
Marketing financiero

Expone de manera sencilla las estrategias de marketing que requieren las empresas del sector financiero para ser competitivas.

El lector encontrará ejemplos e ilustraciones de bancos de países de distintos continentes. Podrá conocer la evolución que ha experimentado el marketing en las entidades financieras, pasando de un enfoque de relaciones públicas a la promoción de ventas y al uso de la publicidad.

En esta obra se explica el proceso estratégico y operativo que deben utilizar las instituciones financieras para satisfacer las necesidades de sus segmentos objetivos. En su interior se desarrollan también los conceptos prácticos y empíricos que pueden ser usados, tanto por estudiantes, como por profesionales interesados en cómo utilizar el marketing de adquisición y de retención en el sector financiero. Este conocimiento es esencial en mercados de creciente complejidad y competitividad.

Autores: Jaime Rivera Camino y Carlos Mas Hernández
ISBN: 9788415986836
N.º de págs.: 262
Precio: 20 €



La gestión financiera de la empresa

Este libro explica las claves de las finanzas y cómo afrontar las situaciones más frecuentes de su gestión estratégica y cotidiana con una perspectiva amplia, para comprender los aspectos generales, y otra concreta para resolver lo inmediato. En sus dieciséis capítulos cubre la información contable y sus estados financieros, las previsiones financieras, los flujos de caja, el cálculo financiero, el diagnóstico empresarial, la gestión de la liquidez y la tesorería, el sistema financiero, el análisis de inversiones, el coste de la financiación y cómo financiarse, la gestión de los riesgos financieros y la valoración de empresas. Además, incluye más de cien ejercicios resueltos para reforzar su enfoque práctico.

Autor: Juan F. Pérez-Carballo Veiga
ISBN: 9788415986683
N.º de págs.: 798
Precio: 35 €

Digitaliza tu negocio

En un mundo en permanente cambio, surgen preguntas sobre cómo aprovechar las oportunidades para hacer crecer un negocio. Emprendedores, directivos y líderes de empresas que estén buscando nuevas oportunidades encontrarán en este libro respuestas para lograr su transformación y crecimiento. Siguiendo cinco grandes pasos se repasan nuevas soluciones como publicidad digital, big data o diseño de experiencias. Para traducirlo en acciones de crecimiento, se proponen herramientas prácticas del ámbito digital, el marketing y la comunicación. También incluye numerosos ejemplos reales de empresas de todo el mundo: desde consolidadas compañías como Coca-Cola y Procter & Gamble, hasta competidores tecnológicos como Amazon, Apple o Google, pasando por start-ups como Kiip y Tesla.

Autor: David Villaseca
ISBN: 9788416462605
N.º de págs.: 165
Precio: 15 €



Si deseas recibir el boletín de Novedades Editoriales, envía un correo electrónico a editorial@esic.edu. Más información en www.esic.edu/editorial. Alumni subvenciona el 35% del precio en los libros del catálogo de ESIC Editorial.